**Olaf Kuitkowski, Co-Founder**

Przez lata zdobywał różne doświadczenia zawodowe w firmach z branży marketingowej, gdzie zajmował różne stanowiska, w tym m.in. Head of Sales. Dzięki temu posiada szerokie umiejętności, które pozwalają mu efektywnie wykonywać obowiązki członka zarządu Rokmates i pracować z kluczowymi klientami agencji. Ceni sobie ciągłe poszerzanie własnej wiedzy z zakresu strategii, konkurencyjności przedsiębiorstwa, zarządzania zespołami, a także efektywnej i skutecznej obsługi klienta. Na pierwszym miejscu stawia kulturę organizacji, czego przejawem jest m.in. nieużywanie w Rokmates określeń typu „szef” czy „pracownik”.

**Krzysztof Żyła, Co-Founder**

Przez prawie 10 lat zdobywał różne doświadczenia w firmach z branży esportowej, gamingowej i influencer marketingowej. W tym czasie m.in. zarządzał dużymi projektami, organizował turnieje esportowe, kompleksowo obsługiwał różnych klientów, nauczył się strategicznego podejścia do marketingu, a także dogłębnie poznał środowisko YouTube'a i mediów społecznościowych. Bazując na wszystkich zdobytych umiejętnościach, realizuje swoje marzenie o współtworzeniu agencji, która sprawia, że praca klientów i twórców staje się prostsza. Najbardziej ceni sobie długotrwałe i partnerskie relacje z klientami, a w codziennej pracy najważniejsze jest dla niego zachowanie zimnej krwi niezależnie od sytuacji. Od kilku lat uważnie śledzi wszystkie wydarzenia w internecie nie tylko z perspektywy eksperta, ale też zwykłego widza.

**Artur Nalepko, Head of Influencer Management**

Ekspert w tematach związanych z twórcami internetowymi i TikTokiem. Posiada kilka lat doświadczenia agencyjnego w branży influencer marketingu. W Rokmates odpowiada za zarządzanie zespołem Talent Managementu, budowanie relacji z twórcami, rozwój tiktokowej oferty agencyjnej, działania strategiczne z klientami na TikToku, płatne kampanie na TikToku oraz budowanie relacji z przedstawicielami platformy. Na co współpracuje m.in. z takimi popularnymi twórcami jak Coocharz, PK Sisters czy Maciej Piskorz. Do tej pory w swojej karierze realizował kampanie z udziałem influencerów m.in. dla takich firm jak Biedronka, Grupa Żywiec, Samsung, Speakly, SBM Label czy MSI.

**Marcin Szewczyk, Head of Account Management**

Posiada ponad 6 lat doświadczenia w szeroko rozumianej branży marketingowej, z czego około 4 lata w influencer marketingu. Swoją wszechstronną wiedzę i umiejętności zdobywał w agencjach SEO, SEM, contentowej, produkcyjnej i influencerskiej, pracując na styku sprzedaży i obsługi klienta. Dzięki temu bardzo dobrze rozumie potrzeby klientów. Uwielbia pracować z ludźmi, słuchając tego, co mają do powiedzenia i starając się zrozumieć ich perspektywę. W Rokmates zarządza zespołem Account Managementu, odpowiadając za relacje z kluczowymi klientami agencji oraz ich kompleksową obsługę, a także business development. Do tej pory obsługiwał m.in. takich klientów jak Philips, GymBeam czy Intel.  
  
**Wojciech Grzegorzyca, Senior Communications Manager**  
Ekspert w obszarze komunikacji w gamingu, esporcie i influencer marketingu. Ma kilkanaście lat doświadczenia w tworzeniu treści tekstowych i prawie 5 lat doświadczenia w działaniach public relations. Obecnie odpowiada za komunikację agencji Rokmates – od strategii, przez planowanie, po realizację. Prelegent konferencji branżowych oraz autor artykułów dla czasopism i portali branżowych. Współautor Raportu Strategicznego IAB Polska w 2022, 2023 i 2024 roku. Pracował nad komunikacją różnych aktywacji w gamingu (w tym tych z udziałem influencerów, m.in. dla marek Huawei i Philips OneBlade czy Grupy Erbud) oraz zgłoszeniami do konkursów branżowych, w tym kampanii „Walka o Koszyki” dla Grupy Erbud, która zdobyła 8 nagród (m.in. Złoto w MIXX Awards Europe czy Złoto w Effie Poland 2022).

**Krzysztof Sarna, Senior Strategy Manager**

Pracuje w branży marketingowej już od prawie 12 lat. Zdobywał doświadczenia zawodowe kolejno: prowadząc zespół odpowiedzialny za realizowanie długofalowych projektów (np. Studio Tymbark), obsługując procesy przetargowe i przygotowywanie ofert, a także zajmując się opracowywaniem koncepcji kreatywnych. Dzięki temu dobrze rozumie każdy etap realizacji kampanii marketingowej. W Rokmates jest odpowiedzialny za tworzenie strategii komunikacji dla klientów agencji, a także wsparcie procesów kreatywnych. Zawodowo interesuje się sztuczną inteligencją, a w pracy ceni sobie nieustanne poszerzanie swoich kompetencji. Pracował m.in. z takimi markami jak Kubuś, Nerf, Vivo, Lotto, Wyborowa czy Jack Daniel’s.